

Communiqué de presse

Datum 19 avril 2021

Centre de compétence pour la durabilité

Martin Everts développe le département AMAG Corporate Development

Group Communication

AMAG Group AG
Group Communication
Alte Steinhäuserstrasse 12+16
6330 Cham
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag-group.ch

La durabilité n'est pas une tendance, mais un changement fondamental pour la société. AMAG en a bien conscience et développe le département Corporate Development avec un centre de compétence pour la durabilité. Celui-ci sera dirigé par Martin Everts à partir du 1^{er} août 2021.

AMAG a pour ambition de devenir le premier fournisseur de mobilité individuelle durable. La création du nouveau département AMAG Corporate Development entend accélérer la transition vers une entreprise écologique et centrée sur les objectifs.

Pour assurer la responsabilité de ce nouveau département au sein d'AMAG Group SA, nous avons pu recruter Martin Everts (43 ans), qui nous rejoindra le 1^{er} août 2021 en tant que responsable AMAG Corporate Development. Avec son équipe, Martin Everts va contribuer activement à façonner le parcours d'AMAG. De plus, il assumera la responsabilité de la planification stratégique et développera un centre de compétences pour la durabilité. Pour encourager la transition vers une construction intelligente et durable, le département Immobilier fera désormais état de ses activités auprès de lui.

Au cours des dernières années, Martin Everts a été en charge des domaines Corporate Development, durabilité, gestion énergétique, innovation, gestion technologique et transformation en tant que responsable de la stratégie et de la transformation chez Axpo SA. En outre, il donne des cours d'économie énergétique dans plusieurs universités européennes et s'engage en tant que fondateur et investisseur pour les jeunes entreprises en Suisse.

Martin Everts est titulaire d'un Master en sciences économiques à l'université de Saint-Gall et a obtenu un doctorat en macroéconométrie à l'université de Berne. Il est marié et père de trois enfants.

Helmut Ruhl, CEO du groupe AMAG: «Dans la branche automobile, il n'est pas question de «continuer comme avant». Nous voulons contribuer à la mobilité du futur et avons conscience de notre responsabilité. Nous allons nous fixer un plan suffisamment ambitieux pour atteindre un bilan carbone neutre à l'échelle de l'entreprise. Cette transition nécessite



du temps et des ressources. Voilà pourquoi je suis ravi que nous ayons pu embaucher un expert reconnu en la personne de Martin Everts, qui compte poursuivre la transformation avec AMAG.»

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Emanuel Steinbeck
Responsable Group PR & RSE
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, CUPRA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 600 concessionnaires et prestataires de services dont AMAG Automobiles et Moteurs SA avec plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. Depuis 2021, mobilog SA propose aussi ses services logistiques à des tiers, et le groupe AMAG dispose en outre d'un Innovation & Venture Lab. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules, depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement avec le projet Clyde depuis 2019. De plus, elle est partenaire de Swiss Start-up Factory AG.

AMAG Group SA emploie environ 6500 collaborateurs, dont environ 730 apprentis.