

## Communiqué de presse

Date le 10 août 2020

# 243 jeunes démarrent leur apprentissage chez AMAG par voie numérique

Group Communication

AMAG Group SA  
Group Communication  
Alte Steinhäuserstrasse 12+16  
6330 Cham  
Téléphone 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 53

Twitter @AMAG\_Media  
autoblog.amag.ch

[www.amag-group.ch](http://www.amag-group.ch)

**Cette année, 243 jeunes ont décidé d'entamer un apprentissage chez AMAG. Au début du mois d'août, ils ont enfin pu découvrir l'univers professionnel. Or, en raison du coronavirus, leur accueil a été quelque peu différent des années précédentes.**

En tant que grand employeur suisse, AMAG prend au sérieux aussi ses responsabilités envers la jeunesse. Ainsi, avec plus de 700 apprentis (soit environ 11% de l'ensemble des collaborateurs), AMAG constitue l'un des principaux sites de formation en Suisse.

Actuellement, l'entreprise forme des apprentis dans dix professions, du carrossier-tôlier/carrossière-tôlière au mécatronicien/ne d'automobiles, en passant par l'employé/e de commerce.

D'habitude, les jeunes commencent par le Welcome Camp AMAG, qui dure une journée. Cela leur permet de faire la connaissance des autres apprentis et d'apprendre tout ce qu'il faut savoir sur AMAG pour de bons débuts dans l'entreprise. Cette année, le coronavirus en a décidé autrement et la formation professionnelle AMAG a été confrontée à des défis d'un genre nouveau. Il a alors été décidé de proposer cet événement sous forme numérique.

Vendredi dernier, le 7 août 2020, le CEO Morten Hannesbo a donc accueilli les apprentis par écran interposé. Au siège principal AMAG à Cham, un studio a spécialement été mis sur pied à cet effet, avec d'innombrables caméras et une régie, sans oublier des interprètes pour que les jeunes Romands et Tessinois puissent suivre l'événement en direct.

Certes, les 243 apprentis n'ont pas tous pu se rencontrer personnellement ou écouter en direct tous les intervenants, mais l'atmosphère était bonne, comme l'ont prouvé les nombreux échanges (numériques) durant l'événement. Morten Hannesbo, CEO du groupe AMAG, confirme cette impression:

«Les jeunes sont bien entendu à l'aise avec le numérique. C'est pourquoi ils n'ont aucun problème particulier pour s'inscrire à un événement en ligne et y participer activement. C'est là une fois encore mon ressenti lors du livestream d'aujourd'hui: les apprentis ont posé leurs questions depuis leurs téléphones mobiles et nous avons pu y répondre directement dans le livestream. Je suis vraiment impressionné de la rapidité avec laquelle la formation

professionnelle s'est adaptée à la nouvelle donne après la crise du coronavirus et de la facilité d'acclimatation à la «nouvelle normalité» dont ont fait preuve les apprentis pendant leur première semaine dans le monde du travail. Je me réjouis que plus de 200 apprentis fassent à nouveau leur début de carrière chez AMAG malgré le coronavirus.»

L'année prochaine, AMAG formera à nouveau plus de 200 apprentis. De plus amples informations sur l'apprentissage chez AMAG sont disponibles sur [future.amag.ch](http://future.amag.ch)

Photo: En coulisses: la production de la session en directe MS Teams au siège principal AMAG à Cham

**Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:**

AMAG Group SA  
Dino Graf  
Responsable Group Communication  
Téléphone +41 44 269 53 00  
[presse@amag.ch](mailto:presse@amag.ch)

AMAG Group SA  
Roswitha Brunner  
Responsable Group PR & CSR  
Téléphone +41 44 269 53 04  
[presse@amag.ch](mailto:presse@amag.ch)

**Portrait de l'entreprise:**

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend des véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit plus de 600 concessionnaires et prestataires de services. AMAG Automobiles et Moteurs SA, détenant plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie, en fait également partie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar et d'ubeeqo en Suisse et qui offre un service Valet Parking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. AMAG est copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique de véhicules depuis 2018 et propose un modèle d'abonnement automobile avec Clyde depuis 2019. Elle est en outre partenaire de Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA emploie plus de 6600 collaborateurs, dont plus de 730 apprentis.