

## Communiqué de presse

Date 2 septembre 2019

# Coca-Cola HBC Suisse mise sur le gaz naturel avec ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires

**Group Communication** Fin août, AMAG a pu remettre à Coca-Cola HBC Suisse la nouvelle flotte de véhicules composée des marques ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires. Une grande partie des quelque 202 voitures fonctionnent au gaz naturel/biogaz, ce qui contribue énormément à la baisse des émissions de CO<sub>2</sub>.

AMAG Group SA  
Group Communication  
Utoquai 49  
8008 Zurich  
Téléphone 044 269 53 00  
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG\_Media  
blog.amag.ch  
www.amag.ch

Coca-Cola HBC Suisse a décidé de renouveler sa flotte de véhicules et fait un nouveau bond en avant dans son engagement pour le développement durable. Pour ce faire, le fabricant de boissons s'appuie sur l'expertise du prestataire de mobilité AMAG. C'est en août que s'est déroulée, au Centre TCS Betzholz à Hinwil, la première des nombreuses remises de véhicules prévues. 49 ŠKODA OCTAVIA, dont 37 possèdent un entraînement au gaz naturel/biogaz (ŠKODA OCTAVIA 1.5 TGI G-TEC), et deux VW Caddy qui fonctionnent aussi au gaz naturel/biogaz (VW Caddy TGI), ont pu être livrés par AMAG et réceptionnés par Coca-Cola HBC Suisse.

Le développement durable est un principe d'entreprise essentiel pour Coca-Cola HBC Suisse. De ce fait, la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> fut le critère décisif ayant conduit Coca-Cola HBC Suisse à miser sur le CNG (Compressed Natural Gas) en matière de mobilité. Le mode de fonctionnement au CNG permet d'abaisser les émissions de CO<sub>2</sub> de l'ordre de 25 pour cent par rapport au mode essence et d'émettre nettement moins d'oxyde d'azote (NO<sub>x</sub>) et aucune particule de suie. De surcroît, avec l'utilisation du biogaz, le bilan écologique connaît des améliorations encore plus significatives.

Il est aussi simple et facile de faire le plein d'un véhicule propulsé au gaz que d'une voiture à moteur essence ou diesel. Lorsque les réserves de GNC sont épuisées, le véhicule passe directement en mode essence.

Pour Patrick Wittweiler, Country Sustainability Manager chez Coca-Cola HBC Suisse, une chose est claire: «Se focaliser sur le développement durable dans la production des boissons ne suffit pas. Chaque secteur d'activité doit réduire au minimum son empreinte carbone.» C'est pourquoi les collaborateurs du service externe et les membres de l'encadrement de Coca-Cola HBC Suisse se déplacent désormais en véhicules CNG.

«Avec La nouvelle ŠKODA OCTAVIA G-TEC et le VW Caddy TGI, nous avons choisi, de concert avec Coca-Cola HBC Suisse, des modèles de véhicules qui répondent parfaitement aux besoins et aux souhaits des membres du personnel de Coca-Cola», précise Tobias Rohrer, Key Account Manager Corporate Fleet Sales chez AMAG Import SA.

Arval (Suisse) SA est responsable du financement et de la gestion de la flotte.

En octobre et fin novembre auront lieu d'autres livraisons de véhicules, lors desquelles seront remis 119 ŠKODA OCTAVIA et 32 VW Caddy.

Coca-Cola aussi est présent en Suisse depuis 1936 et produit plus de 80% de ses boissons dans ses sites de Dietlikon (ZH) et Vals (GR). La société emploie environ 800 personnes dans toute la Suisse. Ce faisant, Coca-Cola mise sur une production durable et respectueuse de l'environnement et compte, selon le Dow Jones Sustainability Index, parmi les trois entreprises de fabrication de boissons les plus durables au monde. La nouvelle flotte de véhicules doit permettre de réduire encore davantage les émissions de CO<sub>2</sub>.

Photo 1 et 2: La nouvelle flotte de Coca-Cola HBC Suisse

Photo 3 : Les personnes suivantes étaient présentes lors de la remise des clés: Pascal Lenzin (coordinateur national pour la mobilité du gaz naturel et du biogaz, Energie Wasser Bern), Roger Röllli (directeur commercial, Arval (Suisse) SA), Isabelle Deville (Fleet Manager ŠKODA, AMAG Import SA), Tobias Rohrer (Key Account Manager, AMAG Import SA), Roberto De Miguel (Fleet Contract Contract Chain Services, Coca-Cola HBC Schweiz AG), Silvan Hofer (Arval (Suisse) SA) et Dominik Bächli (Key Account Manager, AMAG Retail) (de gauche à droite).

#### **Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:**

AMAG Group SA  
Dino Graf  
Responsable Group Communication  
Téléphone +41 44 269 53 00  
presse@amag.ch

AMAG Group SA  
Roswitha Brunner  
Responsable Group PR & CSR  
Téléphone +41 44 269 53 04  
presse@amag.ch

#### **Portrait de l'entreprise:**

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires, grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit quelque 1000 concessionnaires et prestataires de services dont AMAG Automobiles et Moteurs SA avec plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.



Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar en Suisse et qui offre un service Valetparking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. Depuis 2017, AMAG est le principal actionnaire de la plateforme d'autopartage sharoo et depuis août 2018 copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique des véhicules. Elle est également partenaire de la Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA emploie plus de 6500 collaborateurs, dont plus de 730 apprentis.