

Communiqué de presse

Date 26 mai 2016

AMAG accentue sa présence dans l'autopartage (Carsharing)

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Telefon 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Après une phase pilote réussie, AMAG Automobil und Motoren AG continue d'investir dans Catch a Car. L'autopartage promet un grand potentiel de croissance et complète à la perfection le portefeuille de produits et de prestations de services d'AMAG.

Après l'achèvement de la phase pilote de deux ans de Catch a Car, une filiale de Mobility, le pionnier de l'autopartage suisse, AMAG Automobil- und Motoren AG a décidé d'investir dans d'autres activités d'autopartage ne dépendant pas d'un emplacement fixe des véhicules («Free Floating Carsharing»). Catch a Car est déployée avec succès à Bâle depuis août 2014. Elle possède plus de 5000 clientes et clients actifs et propose une offre permanente de 120 véhicules. AMAG a participé au projet pilote à titre de fournisseur de véhicules exclusif avec la VW up!, petite voiture idéale pour une telle utilisation.

Avec son entrée, à titre d'actionnaire dans Catch a Car SA, qui vient d'être réalisée, AMAG développe systématiquement sa stratégie dans le domaine de l'autopartage. Sa participation à la plateforme d'autopartage «sharoo» (filiale Migros) ou son partenariat avec «Swiss Start up Factory» en font également partie. Outre les affaires de vente et de prestations de services classiques concernant les véhicules neufs et d'occasion, il s'agit de proposer d'autres prestations de mobilité et d'investir dans leur développement, car les besoins des clients connaissent depuis assez longtemps d'importantes transformations au niveau de la mobilité globale. Les limites entre circulation privée et publique sont floues et la venue de nouveaux prestataires de mobilité accentue l'importance de la «Sharing Economy». Surtout en Suisse où l'espace est restreint, cette solution de mobilité laisse espérer des avantages essentiels en ce qui concerne l'efficacité et la commodité dont profitent les clients.

Bernhard Soltermann, COO et Managing Director AMAG Import: «Tout parle en faveur d'une forte progression de l'autopartage dans les années à venir. Catch a Car nous offre une excellente opportunité pour continuer de développer de façon ciblée nos activités dans le domaine de la mobilité. Grâce à notre engagement chez Mobility en tant que l'un des fournisseurs de flotte et en tant qu'actionnaire de Catch a Car et sharoo, nous sommes en tête des participants aux trois formes d'autopartage.»

Photo 1: Bernhard Soltermann, COO et Managing Director AMAG Import:

Photo 2: VW up! Catch a car

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsable Corporate Communication
Téléphone +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
Manager PR AMAG
Téléphone +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Automobil- und Motoren AG est une société suisse. Via le domaine d'activité Import, AMAG importe et vend les automobiles des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires, grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit quelque 1000 concessionnaires et prestataires de services. Plus de 80 filiales AMAG en font également partie. AMAG First AG est en outre l'organisation commerciale Porsche la plus importante de Suisse. Le Groupe AMAG vend aussi la marque Bentley à Zoug et détient ses propres centres de véhicules d'occasion en Suisse. AMAG possède, en sus des entreprises rattachées à l'automobile, AMAG LEASING SA, un prestataire de services financiers compétent et AMAG SERVICES AG, gérante de divers parkings et concessionnaire pour la Suisse de la société de location de véhicules Europcar. Le groupe AMAG emploie environ 5400 collaborateurs, dont plus de 710 apprenants.