

## Communiqué de presse

Date 16 janvier 2015

**AMAG: jeune à 70 ans**

# Innovante pour aborder la nouvelle année

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Corporate Communication  
Dällikerstrasse 30  
Postfach 1  
8107 Buchs ZH  
Telefon 056 463 93 35  
Fax 056 463 93 52  
Twitter @AMAG\_Media  
www.amag.ch

**AMAG clôture l'exercice avec un chiffre d'affaires consolidé de 4,6 milliards de francs dans un marché en léger recul. Grâce à la multitude des nouveaux modèles ainsi qu'à la longue fidélité imperturbable et la grande confiance de nos clients, les marques VW et Audi ont su conserver leur part de marché et les marques ŠKODA, SEAT et VW Véhicules Utilitaires ont réussi à les accroître. En 2015, nous ciblerons encore plus la durabilité, la pensée et l'action innovatrices, la planification approfondie et les investissements bien étudiés pour l'avenir. Nous prévoyons de créer jusqu'à 600 nouveaux postes de travail à moyen terme.**

Cette année, AMAG a le plaisir de fêter ses 70 ans. Monsieur Walter Haefner a fondé la société «Neue AMAG Automobil- und Motoren AG» le 3 janvier 1945. Walter Haefner a toujours dirigé AMAG avec ce même esprit d'entreprise et dans cette idée de durabilité. En sa qualité de président du conseil d'administration, il dirige lui aussi la destinée de l'entreprise avec le doigté d'un patron.

Pour la première fois de l'histoire du groupe AMAG, le chiffre d'affaires annuel consolidé s'est élevé à 4,6 milliards de francs (100 millions). Le groupe AMAG emploie aujourd'hui 5 480 collaborateurs (+80), dont 700 apprenants (+57). AMAG continuera d'investir au niveau de ses collaborateurs mais aussi dans ses différents secteurs d'activités et prévoit une augmentation à environ 6 000 collaborateurs au cours des 5 prochaines années.

### **Durabilité et responsabilité**

En 2015, nous ciblerons encore plus la durabilité, la pensée et l'action innovatrices, la planification approfondie et les investissements bien étudiés pour l'avenir. AMAG continuera à effectuer des investissements durables en 2015, par exemple pour former et perfectionner les collaborateurs. La formation de nos apprenants a toujours été essentielle pour nous. Ils représentent 13% des collaborateurs AMAG. À la fin de l'apprentissage, la plupart des diplômés continuent de travailler pour AMAG. C'est pourquoi AMAG a rejoint l'année dernière l'«Alliance 4 Youth» internationale, initiée par Nestlé.

Le groupe AMAG investira également dans ses divers domaines d'activité: plusieurs centres Véhicules Utilitaires verront le jour, ce qui créera environ 200 nouveaux postes. De plus de nouveaux ateliers Carrosserie et Peinture avec la création d'environ 400 emplois sont

prévus. Dans notre propre réseau de filiales, neuf nouveaux projets sont en cours et 14 autres projets de rénovations ou de nouvelles constructions sont planifiés pour les années à venir.

## **Das WeltAuto. - Des occasions sans risque**

Dans le domaine des occasions, «Das WeltAuto.» est actuellement introduit sur tout le territoire national. Avec «Das WeltAuto.», AMAG et l'organisation commerciale officielle reprennent le label occasion international de Volkswagen AG et introduisent ainsi en Suisse une nouvelle référence fiable dans la vente des occasions. Ces occasions sont toutes dans un excellent état et ont fait l'objet d'un contrôle de qualité extrêmement approfondi d'après des critères exhaustifs. Les partenaires s'en portent garants avec une garantie et un droit de restitution.

## **Nouveaux concepts de propulsion et de mobilité**

AMAG entreprendra de nouvelles étapes au niveau écologique. La nouvelle initiative CO<sub>2</sub> «we care», qu'AMAG démarre en 2015, est une campagne nationale ayant pour but de mieux faire connaître les nouvelles technologies de propulsion du groupe VW à un large public.

Exemple du gaz naturel/biogaz: ce carburant n'est pas encore très établi. AMAG veut que cela change. Il en résulte à court et moyen terme trois sites AMAG (Jona, Bienne-Brügg et Schinznach), où une station-service à gaz publique pourra être installée. Douze sites autres ont été identifiés en coopération avec Migrol qui complètent au mieux le réseau de stations-services à gaz, respect. bouchent les trous de l'approvisionnement suisse en gaz naturel. Un autre projet d'AMAG consiste en un soutien des clients AMAG pour l'installation de petites stations-services à gaz. AMAG Import subventionne les 100 premières stations-services de ce type à 50% des coûts de matériel/d'installation.

Exemple mobilité électrique: Depuis 2013 déjà, AMAG est partenaire de EVite, une initiative privée de financement, ayant pour but de construire un réseau global de stations de recharge rapide publiques. Huit d'entre elles sont déjà accessibles aux clients.

AMAG sort également des sentiers battus au niveau des concepts de mobilité alternatifs et soutient depuis l'année dernière le projet pilote de deux ans «Catch-a-Car» de Mobility, la première offre d'auto-partage de Suisse à ne pas dépendre d'une station.

Morten Hannesbo, CEO d'AMAG, commente les résultats de l'année passée comme suit: «Malgré l'âpreté et les défis du marché automobile suisse, AMAG et ses marques se sont bien battues. Ce résultat est dû à la grande qualité de nos produits mais aussi à la grande fidélité de nos clients envers nos marques et aux prestations de nos concessionnaires et de nos prestataires de services. Notamment dans le domaine des nouveaux systèmes de propulsion, nous sommes très bien préparés pour la nouvelle année avec notre vaste gamme de modèles».

Mais un coup d'œil critique en perspective de l'année 2015, lui fait dire: «Les signes concernant l'économie suisse laissent prévoir de grands défis à relever. Pour la branche automobile, la taxe d'incitation sur les émissions de CO<sub>2</sub> représentera un très grand challenge en 2015. Nous déplorons la décision de la BNS. Même s'il est évident que le seuil plancher n'était pas une stratégie durable, cette décision est très surprenante à ce stade et est liée à des risques importants. Nous devons enthousiasmer le marché avec un service après-vente encore plus vaste et plus perfectionné, avec de nombreuses innovations ainsi que plus d'efficacité et de rapidité».

### Aperçu des performances des marques

	Immatriculations 2014	Part de marché	Variation immatriculations	Variation de la part de marché
<b>Ensemble du marché</b>	301 942		-1,9 %	
VW, bus inclus	40 146	13,3 %	-1,9 %	0,0 %
Audi	20 949	6,9 %	-1,4 %	0,0 %
ŠKODA	19 517	6,5 %	8,8 %	0,6 %
SEAT	9 378	3,1 %	2,4 %	0,1 %
VW Véhicules Utilitaires	6 307	19,9 %	-1,2 %	0,0 %
ŠKODA Véhicules Utilitaires	53	0,2 %	-28,4 %	0,0%

(+ 1 645 véhicules de la marque Porsche et 19 unités de la marque Bentley)

### Pour toutes questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Dino Graf  
Responsable Corporate Communication  
Téléphone +41 56 463 93 51  
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Roswitha Brunner  
PR Manager AMAG  
Téléphone +41 56 463 93 35  
presse@amag.ch

### Portrait de l'entreprise:

AMAG Automobil- und Motoren AG est une société suisse. Via le domaine d'activité Import, AMAG importe et vend les automobiles des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires, grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit quelque 1 000 concessionnaires et prestataires de services. Plus de 80 filiales AMAG en font également partie. AMAG First SA est en outre l'organisation commerciale Porsche la plus importante de Suisse. Le Groupe AMAG vend aussi la marque Bentley à Zoug et possède ses propres centres de véhicules d'occasion. Outre les entreprises en rapport avec l'automobile, les sociétés suivantes font également partie d'AMAG: AMAG LEASING SA, prestataire de services financiers compétent, AMAG SERVICES SA, gérante de divers parkings et preneur de licence pour la Suisse des sociétés de location de véhicules Europcar. Le groupe AMAG emploie plus de 5 500 collaboratrices et collaborateurs, dont plus de 700 apprenants.