

Communiqué de presse

Date le 2 juillet 2014

La formation continue, une assurance qualité

AMAG Academy fête ses 222 diplômés

Corporate Communication

AMAG Automobil- und Motoren AG
Corporate Communication
Dällikerstrasse 30
Postfach 1
8107 Buchs ZH
Téléphone 056 463 93 35
Fax 056 463 93 52
Twitter @AMAG_Media
www.amag.ch

AMAG est aussi un partenaire actif pour les formations continues avec AMAG Academy, son propre centre de formation. Cette dernière, lancée en septembre 2013, offre une vaste gamme de formations pour les collaborateurs d'AMAG et l'organisation des marques. Vendredi dernier, le 27 juin 2014, nous avons solennellement fait honneur à 222 diplômés du domaine «Technique et Service».

En cours de l'année dernière, nous avons professionnalisé et concentré les nombreux programmes de formation et de formation continue d'AMAG. En septembre 2013, nous avons lancé AMAG Academy - le fruit de notre engagement. AMAG Academy est le centre de compétences pour le développement du personnel et de l'entreprise dans tout le groupe AMAG. AMAG Academy propose ainsi des formations et des formations continues, des cours pratiques ainsi que des séances de coaching pour tous les groupes professionnels, du niveau de l'apprenant à celui du dirigeant. La plupart des cours pratiques sont conçus pour toutes les fonctions resp. tâches dans les garages: direction, vente, service, pièces et des accessoires, administration, garantie ou atelier. En outre, il y aura plus de programmes pour les apprenants à l'avenir, afin de combattre la pénurie des spécialistes.

Vendredi dernier, le 27 juin 2014, nous avons donc fait honneur aux premiers diplômés d'AMAG Academy. 356 personnes en tout ont terminé leur formation continue dans les programmes de qualification suivants: conseiller Service, chef Service, chef Service des pièces, collaborateur Service des pièces, technicien Service de diagnostic, technicien de carrosserie des marques VW, Audi, SEAT, ŠKODA, et VW Véhicules Utilitaires. Ainsi, nous avons récompensé 222 diplômés (9 femmes, 213 hommes) dans l'ambiance solennelle de la Umwelt Arena à Spreitenbach, en présence de nombreux invités et délégués de tous les constructeurs.

Gerald Ziegler, chef d'AMAG Academy, affirme, non sans fierté: «Je suis ravi de rendre hommage à plus de 200 diplômés présents. Le grand nombre de diplômes montre que les formations continues d'AMAG Academy ont suscité beaucoup d'intérêt - en interne et en dehors de notre organisation. L'avenir, c'est «l'apprentissage tout au long de la vie» - des personnes compétentes réussissent et prennent du plaisir au travail. S'améliorer et se perfectionner constamment est indispensable». Beat Jaeggi, chef d'AMAG Group Aftersales et membre de la direction AMAG Import, ajoute: «L'industrie automobile se trouve en évolution constante concernant le progrès et l'innovation. Afin de pouvoir réagir aux

changements, nous avons besoin de collaborateurs au courant des dernières nouveautés sur le plan humain et professionnel. Sans le désir de se perfectionner de façon systématique, nous ne pourrions pas suivre le rythme des changements prévus. C'est pourquoi l'apprentissage tout au long de la vie est très important, notamment dans notre branche.»

La formation continue est un instrument important pour AMAG Import en ce qui concerne l'assurance qualité des collaborateurs et des prestataires de services de la marque. Vu que nos cours sont spécialisés sur les particularités des marques, le savoir-faire adapté à chaque marque est crucial en tant qu'importateur général des marques Volkswagen, ŠKODA, Audi, SEAT et VW Véhicules Utilitaires. Ainsi ils auront une utilité exceptionnelle pour les participants. Ces cours passent pour être des indices de référence dans la branche.

Ainsi, AMAG Academy garantit en même temps deux points clés de la philosophie de l'entreprise: d'excellentes compétences chez les collaborateurs et la satisfaction des clients.

Photo: Gerald Ziegler (à droite), chef d'AMAG Academy, et Pierluigi Zanandrei (à gauche), responsable du Training Technik & K&L, avec les technicien de carrosserie diplômés.

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Dino Graf
Responsable Corporate Communication
Téléphone +41 56 463 93 51
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG
Roswitha Brunner
PR Manager AMAG
Téléphone +41 56 463 93 35
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Automobil- und Motoren AG est une société suisse. Via le domaine d'activité d'AMAG IMPORT, elle importe et vend des automobiles des marques Volkswagen, ŠKODA, Audi, SEAT et VW Véhicules Utilitaires, grâce au plus grand réseau de distribution de Suisse: env. 1 000 concessionnaires et prestataires de services. Plus de 80 filiales d'AMAG RETAIL en font également partie. AMAG First AG est en outre la plus grande organisation commerciale Porsche de Suisse et vend en exclusivité la marque Bentley sur son site de Zoug. Le Groupe AMAG intègre sous les marques «Das WeltAuto.» et ROC ses propres centres d'occasions en Suisse. AMAG possède, en plus des entreprises rattachées à l'automobile, AMAG LEASING AG, un prestataire de services financiers compétent et AMAG SERVICES AG, gérante de divers parkings et concessionnaire pour la Suisse des sociétés de location de véhicules Europcar, Alamo et National. Le groupe AMAG emploie plus de 5 400 collaborateurs, dont presque 700 apprentis.