

## Medienmitteilung

Datum 28. Mai 2014

### 3. Porsche Classic Day in Schinznach-Bad

## Pure Porsche Passion

Corporate Communication

**Mit über 300 Fahrzeugen hatte der erste «Porsche Classic Day» des Porsche Service Zentrums (PSZ) Schinznach-Bad die Erwartungen bei Weitem übertroffen. Auch die zweite Austragung 2012 war mit 150 Fahrzeugen bei teilweise regnerischem Wetter ein voller Erfolg. Nun geht der Anlass bereits in die dritte Runde: Am Sonntag, 22. Juni 2014, ist es soweit – der dritte «Porsche Classic Day» findet statt.**

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Corporate Communication  
Dällikerstrasse 30  
Postfach 1  
8107 Buchs ZH  
Telefon: 056 463 93 35  
Amag.Doc.Fax: 056 463 93 52  
Twitter: @AMAG\_Media  
www.amag.ch

Die Faszination für Porsche ist seit mehr als 60 Jahren ungebrochen. Darum und auf Grund des grossen Erfolgs der ersten Veranstaltungen, lädt das PSZ Schinznach-Bad erneut zum «Porsche Classic Day» ein – dem Treffen für Fahrerinnen und Fahrer von Porsche Old- und Youngtimern. Aber nicht nur Porsche Besitzerinnen und Besitzer sind herzlich willkommen, sondern auch all jene, die die Faszination Porsche mit ihnen teilen.

### Porsche Geschichte live erleben

Am 22. Juni werden ab 9 Uhr die historischen Porsche Modelle der Teilnehmenden zu sehen sein. Neben den vielen Auto-Klassikern warten aber noch weitere Attraktionen im und rund ums PSZ Schinznach-Bad auf die Besucherinnen und Besucher. So zum Beispiel der «Classic Corner» mit Tipps und Tricks zu den Old- und Youngtimern sowie der «News Corner» mit Informationen zur aktuellen Modellpalette. Um 11:00 sowie um 13:00 Uhr haben die Besucher die Gelegenheit, am Vortrag von Herrn Thomas Lenz, Product Manager Porsche Classic bei der Porsche AG Zuffenhausen, teilzunehmen. Es werden unterschiedliche Porsche Classic Themen behandelt wie zum Beispiel die Ersatzteilbeschaffung oder die Pflege von Classic Fahrzeugen.

### Original Geburtsurkunde

Am dritten «Porsche Classic Day» kann sich jeder stolze Besitzer eines mindestens 20 Jahre alten Porsche eine original Werks-Geburtsurkunde ausstellen lassen. Während der Veranstaltung gilt der Sonderpreis von 150.- statt 300.- Franken. Für alle, die nicht am Event teilnehmen können, besteht noch bis Ende Juli die Möglichkeit, sich im PSZ Schinznach-Bad eine Geburtsurkunde ausstellen zu lassen.

### Wahl des «Best of Show»-Fahrzeugs

Höhepunkt der Veranstaltung ist die Wahl des «Best of Show»-Fahrzeugs. Eine unabhängige Jury aus Porsche Kennern wird den schönsten Oldtimer küren. Als 1. Preis winkt die Teilnahme am «Corso Arosa ClassicCar 2014». Die Teilnahme und der reichhaltige Brunch

samt Grillstand sind für Besitzer eines Porsche bis Jahrgang 1975 gratis. Für Fahrzeuge ab 1976 kostet der Eintritt 30.- Franken. Für die musikalische Unterhaltung wird die Rockabilly-Band «The Rockets» sorgen. Die Teilnehmer erhalten auch dieses Mal eine offizielle Teilnehmerplakette und eine Porsche Classic Überraschung.

## **Bildlegende:**

Porsche Classic Day 2012: Die Armada der Teilnehmerfahrzeuge in Schinznach-Bad

## **Über das Unternehmen:**

Die AMAG Automobil- und Motoren AG ist ein Schweizer Unternehmen. Über den Geschäftsbereich Import importiert und vertreibt sie Automobile der Marken Volkswagen, SKODA, Audi, SEAT und VW Nutzfahrzeuge über das grösste Vertreternetz der Schweiz - rund 1'000 Händler und Servicepartner. Dazu zählen auch die über 80 eigenen Filialbetriebe. Die AMAG First AG ist zudem die grösste Porsche Handelsorganisation der Schweiz und vertreibt am Standort Zug exklusiv Bentley. Weiter betreibt die AMAG Gruppe unter den Marken «Das WeltAuto.» und ROC eigene Occasionszentren in der Schweiz. Zur AMAG gehören neben den Unternehmungen rund um das Auto auch die AMAG LEASING AG als kompetenter Finanzdienstleister und die AMAG SERVICES AG, die diverse Parkhäuser betreibt und Lizenznehmer der Mietwagenfirmen Europcar, Alamo und National für die Schweiz ist. Die AMAG Gruppe beschäftigt über 5'000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon fast 700 Lernende.

## **Für Fragen wenden Sie sich bitte an:**

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Dino Graf  
Leiter Corporate Communication  
Telefon 056 463 93 51  
presse@amag.ch

AMAG Automobil- und Motoren AG  
Lucien Descombes  
PR Projektleiter  
Telefon 056 463 93 58  
presse@amag.ch