

Communiqué de presse

Date 13 mars 2019

En mars 2019, AMAG vous invite à l'exposition de printemps

Commencer le printemps sous le signe des émotions

Group Communication

Les entreprises AMAG vous invitent à l'exposition de printemps «AMAG Emotion Days». Parallèlement à la présentation des derniers modèles de la marque, des prix d'une valeur totale de plus de CHF 55 000.– seront tirés au sort.

AMAG Group SA
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zurich
Téléphone 044 269 53 00
Fax 044 269 53 63

En mars 2019, les entreprises AMAG invitent chacune et chacun aux «AMAG Emotion Days». Lors de cette exposition de printemps fort appréciée, visiteuses et visiteurs pourront découvrir diverses nouveautés en matière de véhicules, sans oublier des offres spéciales attrayantes.

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Cette année, le canton invité est le Tessin. Pendant les AMAG Emotion Days, toutes les personnes intéressées peuvent goûter de délicieuses spécialités tessinoises en provenance des maisons Rapelli, Chicco d'Oro, Fizzy et Agriloro. Grâce à la collaboration avec Ticino Turismo, les visiteurs profitent en plus d'un rabais allant jusqu'à 20% sur le prix actuel du jour, pour des nuitées dans l'un des hôtels tessinois sélectionnés.

La participation au concours se fait via www.emotiondays.ch. La valeur totale des prix s'élève à plus de CHF 55 000.–. On y trouve entre autres la prochaine voiture de ses rêves à hauteur de CHF 30 000.–, deux nuitées à l'hôtel La Palma au bord du Lac Majeur ou deux smartphones Samsung Galaxy S9.

De nouveaux modèles à l'exposition de printemps «AMAG Emotion Days»

Les Emotions Days sont l'occasion de découvrir quantité de véhicules inédits et des offres de leasing attractives. Chez Volkswagen, par exemple, on pourra admirer la gamme de modèles SwissLine qui promet des avantages clients intéressants. La marque Audi présente la nouvelle Q3 qui, par son concept ingénieux, définit de nouvelles références dans le secteur des SUV. SEAT expose notamment son SUV Tarraco flambant neuf, tandis que ŠKODA révèle comment économiser intelligemment avec ses modèles spéciaux Soleil. Quant à VW Véhicules Utilitaires, elle complète l'exposition avec le nouveau Crafter.

Des informations sur les différents programmes de l'exposition et les heures d'ouverture sont disponibles sur le site www.emotiondays.ch.

En cas de questions, veuillez-vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Roswitha Brunner
Responsable Group PR & CSR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires, grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit quelque 1000 concessionnaires et prestataires de services dont AMAG Automobiles et Moteurs SA avec plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie. AMAG Import SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également AMAG First AG, la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar en Suisse et qui offre un service Valetparking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. Depuis 2017, AMAG est le principal actionnaire de la plateforme d'autopartage sharoo et depuis août 2018 copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique des véhicules. De plus, il est partenaire de Swiss Startup Factory.

AMAG Group SA emploie plus de 6500 collaborateurs, dont plus de 730 apprentis.